

# POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2012/2013

Wydział Inżynierii Lądowej

Kierunek studiów: Budownictwo

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: BUD

Stopień studiów: I

Specjalności: Bez specjalności - studia w języku angielskim

### 1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Zarządzanie firmą i elementy prawa
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Company Management and Basics of Law
KOD PRZEDMIOTU	WIL BUD oIS D42 12/13
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	4.00
SEMESTRY	7

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA AUDYTORYJNE	LABORATORIA	LABORATORIA KOMPUTERO- WE	PROJEKTY	SEMINARIUM
7	15	0	0	0	15	0

### 3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 The aim of the course is to introduce students to the nature and role of management in business environment.

## 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 Entrepreneurship education program from post-secondary schools

## 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1 Wiedza** Student know and understand the mastered key management and law concepts related to business.

**EK2 Umiejętności** Student is able correctly interpret and explain the concepts of business management.

**EK3 Kompetencje społeczne** Student is able to use the acquired knowledge in the practice with the ethical principles.

**EK4 Kompetencje społeczne** Student is able to think and act in an entrepreneurial manner.

## 6 TREŚCI PROGRAMOWE

PROJEKTY		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
<b>P1</b>	DREWMIX CASE STUDY: To produce doors or to sell the company? Restructuring Business Project	6
<b>P2</b>	FINANCIAL ANALYSIS on a selected company listed on Warsaw Stock Exchange Project. -Preliminary statement analysis -Ratio analysis (Profitability , Liquidity ,Leverage ratio and Activity)	6
<b>P3</b>	CODE OF COMERCIAL COMPANIES PROJECT Based on an analysis of the Code of commercial companies students answer questions submitted during design exercise.	3

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
<b>W1</b>	Introduction to management	2
<b>W2</b>	Swot analysis as a strategic planning tool	2
<b>W3</b>	Corporate restructuring	3
<b>W4</b>	Accounting law in Poland	2
<b>W5</b>	Corporate finance management	2
<b>W6</b>	Kaizen philosophy of business management	2
<b>W7</b>	Commercial Companies Code	2

## 7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Dyskusja

N2 Wykłady

N3 Zadania tablicowe

N4 Prezentacje multimedialne

N5 Praca w grupach

N6 Ćwiczenia projektowe

N7 Konsultacje

N8 Film

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	0
Konsultacje przedmiotowe	28
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
<b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	30
Opracowanie wyników	15
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	15
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>	<b>90</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4.00

## 9 SPOSOBY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

F1 Projekt zespołowy

### OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Egzamin pisemny

### WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

W1 Zaliczenie wszystkich projektów

**OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA**
**B1 Projekt indywidualny**
**KRYTERIA OCENY**

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3.0	Student has some limited knowledge on management and law concepts related to business.
NA OCENĘ 3.5	Student understand and is able to present some examples of management and law concepts related to business.
NA OCENĘ 4.0	Student is able to present clear, specific examples of management and law concepts related to business.
NA OCENĘ 4.5	Student is able to present not only the examples, but also to explain the linkage between the management and law concepts related to Polish business issues.
NA OCENĘ 5.0	Student is able to present not only the examples, but also to explain the linkage between the management and law concepts related to international business
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3.0	Student is able correctly explain only some of the business management concepts
NA OCENĘ 3.5	Student is able correctly explain and interpret only some of business management concepts
NA OCENĘ 4.0	Student is able correctly interpret and explain the concepts of business management
NA OCENĘ 4.5	Student is able correctly interpret and explain the concepts of business management in the context of law issues
NA OCENĘ 5.0	Student is able correctly interpret and explain the concepts of business management on domestic and international level as well.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3.0	Student is able to use only some management concepts in the practice with the ethical principles
NA OCENĘ 3.5	Student is able to use only some management and law concepts in the practice with the ethical principles
NA OCENĘ 4.0	Student is able to use most of management and law concepts in the practice with the ethical principles
NA OCENĘ 4.5	Student is able to use all management and law concepts in the practice with the ethical principles
NA OCENĘ 5.0	Student is able to use the acquired knowledge with the ethical principles both in business environment and private live as well

EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3.0	Student is able to think in an entrepreneurial manner.
NA OCENĘ 3.5	Student is able to act in an entrepreneurial manner.
NA OCENĘ 4.0	Student is able to think and act in an entrepreneurial manner.
NA OCENĘ 4.5	Student is able to think and act in an entrepreneurial manner both in private and public sector as well.
NA OCENĘ 5.0	Student is able to think and act in an entrepreneurial manner both in private and public sector as well and be an inspiration to other students.

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓLOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	K_W16	Cel 1	p1 p2 p3 w1 w2 w3 w4 w5 w6 w7	N1 N2 N3 N4 N5 N6 N7 N8	F1 P1
EK2	K_U21	Cel 1	p1 p2 p3 w1 w2 w3 w4 w5 w6 w7	N1 N2 N3 N4 N5 N6 N7 N8	F1 P1
EK3	K_K10	Cel 1	p1 p2 p3 w1 w2 w3 w4 w5 w6 w7	N1 N2 N3 N4 N5 N6 N7 N8	F1 P1
EK4	K_K01	Cel 1	p1 p2 p3 w1 w2 w3 w4 w5 w6 w7	N1 N2 N3 N4 N5 N6 N7 N8	F1 P1

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA

- [1 ] **E. Stańczyk Hugiet, J. M. Lichtarski, K. Piórkowska** — *Management. Function. Strategies. Methods*, Wrocław, 2011, Publishing House of Wrocław University of Economics
- [2 ] **J. B. Barney, W. S. Hesterly** — *Strategic management and competitive advantage. Concepts and cases*, Upper Saddle River, 2006, New Jersey

**LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA**

- [1 ] **M. van Assen, G. van den Berg, P. Pietersma** — *Key management models. The 60 models every managers need to know*, UK, 2009, Prentice Hall

**LITERATURA DODATKOWA**

- [1 ] Code of commercial companies of 15 August 2000

**12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH****OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ**

dr Bartłomiej Marona (kontakt: maronab@uek.krakow.pl)

**OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT**

1 dr Bartłomiej Marona (kontakt: maronab@uek.krakow.pl)

**13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI**

---

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

**PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI** (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....